



BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2022

2022-01-01 – 2022-12-31

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Bolagsinformation	3
Verksamhetsbeskrivning	4
Erbjudandet	5
Sammanfattning av helårsrapport	6-7
VD har ordet	8-9
Bolagets utveckling i siffror	10-11
Koncernens resultaträkning	13
Koncernens balansräkning	14
Koncernens kassaflödesanalys	15
Koncernens förändringar av eget kapital	16
Moderföretagets resultaträkning	17
Moderföretagets balansräkning	18
Moderföretagets kassaflödesanalys	19
Moderföretagets förändring av eget kapital	20

BOLAGSINFORMATION



Företagsnamn: Nattaro Labs AB (publ)

Organisationsnummer: 556846-8465

Datum för registrering: 27 april 2011

Land för registrering: Sverige

Juridisk Form: Publikt Aktiebolag

Bolagskommunikation: Svenska

Säte: Lund, Skåne län

Adress: Scheelevägen 2, 223 63 Lund

Hemsida: www.nattarolabs.com

Telefonnummer: +46 46 149 300

Email: info@nattarolabs.com

LEI-Kod: 549300AP2NQC1PLWD273

VERKSAMHETSBESKRIVNING

Nattaro Labs är ett bioteknikföretag verksamt vid Medicon Village i Lund. Företagets affärsidé bygger på unik forskning om vägglöss genomförd hos Feromongruppen vid Lunds universitet. I nära samarbete med saneringsbranschen, utvecklar, marknadsför och säljer företaget egenutvecklade produkter för en bevisat effektiv och långsiktigt hållbar bekämpning. Nattaros affärsidé är att möjliggöra tidig upptäckt och tillhandahålla förebyggande skydd för att minska kostnader och ge "nattaro" till alla de som riskerar att utsättas för angrepp av vägglöss.

Bolaget kombinerar djup specialistkunskap med egenutvecklade patenterade och proaktiva lösningar för en växande världsmarknad. Till skillnad från vanligt förekommande reaktiva vägglusprodukter som insektsgifter presenterar bolaget ett proaktivt värdeerbjudande som skyddar och hjälper såväl innan som efter vägglusproblem. Bolagets affärsmodell har utvecklats från indirekt försäljning via ett fåtal kunder och återförsäljare till att idag arbeta närmare kund, både via partners och direkt mot nyckelkunder.

Det är värdet för slutkunderna som är i fokus för affärsmodellen.

En partnerstrategi drar nytta av samarbetspartners befintliga nätverk, försäljningskanaler och kunder och möjliggör därmed en kostnadseffektiv och snabb internationell tillväxt. För att modellen ska fungera arbetar Bolaget med att se till att alla led i säljprocessen förstår värdet av det unika förebyggande erbjudandet. Målet är att arbeta nära partners och säkerställa att de har rätt förutsättningar att kunna förmedla produkternas mervärde till sina kunder. Bolagets samarbetspartners och distributörer ges ökade intäkter genom den merförsäljning ett förebyggande skydd mot vägglöss skapar. För slutkunderna vill inte bara lösa ett vägglusproblem. De vill minska stress och merarbete, undvika förlorade intäkter på kort och lång sikt samt hindra skador på sitt varumärke - särskilt förödande inom besöksnäringen. Att investera i förebyggande skydd mot vägglöss gör att kunderna kan undvika problem, i stället för att behöva åtgärda dem och allt det negativa runtomkring. Nattaros erbjudande är en av de bästa försäkringar en näringsidkare i Bolagets nyckelbranscher kan teckna.



Bolagets primära fokus är att erbjuda Natt(a)ro "Peace of Mind"

ERBJUDANDET

Till skillnad från majoriteten av befintliga bekämpningsprodukter som används när ett angrepp redan är ett faktum, fungerar Nattaros produkter förebyggande och kunderna kan arbeta proaktivt med produkterna. Detta breddar kundbasen från drabbade till att omfatta alla som vill skydda sig eller sin verksamhet mot vägglöss såsom privatpersoner, studentbostadsföretag, besöksnäringen på land och till havs samt de professionella saneringsföretagen.

SAFE:

Nattaro Labs första produkt är den patenterade vägglustejpen, Nattaro Safe™, som används som förebyggande skydd och för en kontinuerlig bekämpning av vägglöss. Nattaro Safe som kommer på rulle består av en vikt papperskonstruktion med självhäftande baksida och en insida täckt av ett tunt lager med det aktiva ämnet kiselgur.

Kiselgur är ett naturmedel som absorberar vägglusens skyddande vaxlager, vilket resulterar i att samtliga vägglöss som kommit i kontakt med ämnet

dör av uttorkning. Vägglöss kan inte utveckla motståndskraft mot kiselgur, vilket är en stor fördel jämfört med kemiska bekämpningsmedel mot vilka vägglössen i hög utsträckning utvecklat resistens.

En utveckling av produktkonceptet där Nattaro Safe monteras på insidan av golvlister, trösklar och dörrfoder har öppnat upp för fastighetsägare, till exempel studentbostadsföretag och bostadsbolag i allmännyttan, som ett växande segment med stor potential.



SCOUT:

Nattaro Scout™, som bygger på mångårig forskning i vägglusens kemiska ekologi, är en aktiv detektionsfälla för att fånga vägglöss när angreppet precis startat eller i förebyggande syfte. I jämförande tester med två andra aktiva detektionsfällor var resultaten för Nattaro Scout överlägsna jämfört med de befintliga konkurrenternas fällor. Produkten består av en mekanisk fälla tillverkad av biologiskt nedbrytbart, miljövänligt och återanvändbart material. Vägglössen kan klättra in i fällan men inte ta sig upp ur den. Samtliga stadier av vägglusen attraheras



av det unika patenterade doftbetet, som ska bytas ut mot ett nytt efter en månad om man vill åstadkomma en kontinuerlig övervakning över en längre period, exempelvis i ett hotellrum.

ÖVRIGT:

Nattaro Labs erbjuder även konsulttjänster, utbildning, rådgivning och utvecklings-samarbeten.

Det är möjligt för kunder med egna produkter och fällor att via leverantörs- eller licensavtal använda Nattaro Labs unika och patenterade doftbete i sina vägglusfällor.

Bolaget har i nära samarbete med en av världens ledande sängtillverkare, Hilding Anders, utvecklat ett komplett sortiment av madrasskydd av hög kvalitet – Bed Bug Protector. Produkten används vid pågående vägglusangrepp för att "kapsla" in sängen så att den boende kan sova kvar i sin säng utan rädsla. Flera kunder, inte minst i besöksnäringen, väljer också att montera dessa madrasskydd på helt nya sängar för att skydda dem från att förstöras vid angrepp samt att madrasskyddets utformning gör en inspektion av sängen betydligt snabbare.



SAMMANFATTNING AV HELÅRSRAPPORT

OM RAPPORTEN

Denna rapport avser helåret samt fjärde kvartalet (oktober till december) 2022 för koncernen Nattaro Labs AB. Då detta är det första räkenskapsåret där koncernredovisning tillämpas så existerar ej

jämförelsesiffror avseende samma period föregående år. Jämförelsesiffror avseende moderföretaget Nattaro Labs AB redovisas i resultat och balansräkningen på s. 17-18.

HELÅR 2022-01-01 – 2022-12-31

- Koncernens omsättning uppgick till 2 753 TSEK för helåret 2022. Moderföretagets omsättning för helåret uppgick till 3 091 TSEK (3 181), vilket innebar en minskning med 3 % i jämförelse med samma period föregående år.
- Koncernens intäkter uppgick till 4 998 TSEK för helåret. Moderföretagets intäkter för helåret uppgick till 5 335 TSEK (6 560), vilket innebar en minskning med 19 % i jämförelse med föregående år.
- Koncernens resultat efter skatt uppgick till -10 370 TSEK för helåret. Moderföretagets resultat efter skatt uppgick till -10 023 TSEK (-6 568).
- Resultat per aktie* för bolaget uppgick till -1,23 SEK (-1,20) före utspädning, -1,23 SEK (-1,20) efter utspädning.
- Koncernens soliditet uppgick till 69 %. Moderföretagets soliditet uppgick till 69 % (78 %).
- Koncernens bruttovinst uppgick till 75 %. Moderföretagets bruttovinst uppgick till 78 % (74 %).

FJÄRDE KVARTALET 2022-10-01 – 2022-12-31

- Koncernens omsättning uppgick till 558 TSEK för perioden. Moderföretagets omsättning för samma period uppgick till 548 TSEK (561), vilket innebar en minskning med 2 % i jämförelse med samma period föregående år.
- Koncernens intäkter uppgick till 1 500 TSEK för perioden. Moderföretagets intäkter för samma period uppgick till 1 491 TSEK (1 944), vilket innebar en minskning med 23 % i jämförelse med samma period föregående år.
- Koncernens resultat efter skatt uppgick till -3 560 TSEK för perioden. Moderföretagets resultat efter skatt uppgick till -3 532 TSEK (-1 915).
- Resultat per aktie* för bolaget uppgick till -0,43 SEK (-0,26) före utspädning, -0,43 SEK (-0,26) efter utspädning.
- Koncernens soliditet uppgick till 69 %. Moderföretagets soliditet uppgick till 69 % (78 %).
- Koncernens bruttovinst uppgick till 68 %. Moderföretagets bruttovinst uppgick till 60 % (79 %).


Belopp inom parentes: Jämförande period föregående år.

*Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier. Per 2022-12-31 uppgick totalt antal aktier till 8 169 026.




FORTSÄTTNING: SAMMANFATTNING AV HELÅRSRAPPORT



VÄSENTLIGA HÄNDELSER 2022-10-01 - 2022-12-31

- Efter Europeiska kemikalieinspektionens (ECHA) unionsgodkännande för Bolagets kiselgurtejp har Nattaro erhållit nationella registreringar för produkten i Tyskland, Nederländerna och Spanien.
 - Styrelsen har beslutat om ett kostnadsbesparingsprogram inklusive personalneddragningar. Främst sker neddragningar inom utvecklingsdelen i Sverige för att skapa utrymme för försäljningsaktiviteter på prioriterade marknader. Effekten av kostnadsbesparingarna beräknas börja synas i resultaträkningen under första kvartalet 2023 och beräknas uppgå till 5 MSEK på årsbasis.
- 

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Patentportföljen har utökats med patent för vägglusfälla i USA.
- 
- 
- 

VD HAR ORDET

Nattaro Labs första år som noterat bolag har varit utmanande. En osäker omvärld och besöksnäringens långsamma återhämtning har påverkat vår försäljning – inte minst internationellt. Samtidigt måste vi också vara självkritiska. Vår hemmamarknad visar på en enorm internationell potential för vårt unika förebyggande erbjudande som vi måste kunna ta tillvara på. Under hösten har vi därför genomfört ett analysarbete för att effektivisera verksamheten samt öka försäljningen. Vi är nu i full gång med att anpassa organisationen och implementera en förändrad kommunikations- och säljstrategi. Allt med målet att uppnå ökad försäljning och förbättrat resultat 2023.



Under fjärde kvartalet har åtgärder vidtagits för att anpassa organisationen och göra den mer försäljningsinriktad. Som meddelats tidigare har vi dragit ner på utvecklingsdelen av verksamheten för att få ett tydligare försäljningsfokus i organisationen. Det har varit svåra beslut att ta, men nödvändiga för att minska kostnader och skapa utrymme för ökade försäljningsaktiviteter mot nyckelkunder på prioriterade marknader.

I utvecklingen mot en vassare säljstrategi har vi tagit lärdom och dragit slutsatser utifrån vad som fungerar på den svenska marknaden, vilken idag står för drygt hälften av bolagets försäljning. På vår hemmamarknad har vi bearbetat saneringsbranschen men också arbetat närmare slutkunder som fastighetsbolag, studentbostäder och hotell. I direkt dialog med dessa har vi fått ökad förståelse för det faktiska värdet i vårt erbjudande. För slutkunderna handlar det inte bara om att lösa ett vägglusproblem, utan minst lika mycket om värdet i att minska stress och merarbete, om att inte förlora intäkter på kort och lång sikt samt att undvika skador på sitt varumärke – särskilt förödande inom besöksnäringen. Att investera i förebyggande skydd mot vägglöss gör att kunderna kan undvika problem, i stället för att behöva åtgärda dem och allt det negativa runt omkring. Vårt erbjudande är en av de bästa försäkringar en näringsidkare i våra nyckelbranscher kan teckna.

Det är värdet för slutkunden som måste vara fokus i vår affärsmodell. Vi lägger nu om vår säljstrategi för att arbeta närmare kund, både via partners och direkt mot nyckelkunder. På detta sätt säkrar vi att alla led i vår säljprocess förstår värdet av vårt erbjudande samt var i processen förebyggande åtgärder kommer in. Genom ökad kontroll över marknadskommunikationen – vad som sägs och till vem – ska vi själva och via våra partners nå ut bättre med det faktiska värde vi levererar till slutkund och partners. Vi har goda erfarenheter från den svenska marknaden, vi har kunder som bekräftar att det fungerar och vi ser stor potential i att utveckla och applicera detta arbetssätt på övriga marknader.

Internationellt har vår försäljning hittills skett via återförsäljare till den professionella saneringsbranschen. Detta har inte fungerat fullt ut. Vi har förvisso fått distribution i nya länder, men återförsäljarna har ofta stannat vid produktens tekniska fördelar och inte förmedlat eller förklarat värdet för slutkunden. Inte heller har den merförsäljning som vårt helt unika erbjudande kan leverera till saneringsföretagen tydliggjorts tillräckligt. Med vår nya säljstrategi arbetar vi närmare våra partners och säkerställer att de har rätt förutsättningar för att kunna förmedla vårt mervärde till sina kunder, samt att det blir ännu tydligare för saneringsbranschen hur de med våra produkter kan utveckla och säkerställa betydande merförsäljning av sina egna tjänster.



Tillväxtmässigt ligger den stora potentialen i internationalisering. Närmast i de länder där vi har marknadsgodkännande att sälja hela vårt sortiment. Efter godkännande hos Europeiska Kemikalieinspektionen (ECHA) har de efterföljande nationella registreringarna av Nattaro Safe tyvärr dragit ut på tiden. Omställningen till den nya säljstrategin har påbörjats både i Storbritannien och i Frankrike där vi har nationella registreringar, men godkännanden i nya länder som Nederländerna och Spanien öppnar upp fler möjligheter framöver.

I USA pågår arbetet med marknadsgodkännande av produkten Nattaro Safe hos myndigheterna (EPA-Environmental Protection Agency). Nattaro Safe står för en betydande del av försäljningen i Sverige och förväntas göra så även i USA. Den stora amerikanska marknaden påverkades kraftigt av pandemin men börjar nu återhämta sig. Vi behöver dock bära med oss att etablering på en ny marknad

tar tid, och att vi ännu inte har hela produktsortimentet godkänt för försäljning. Arbetet framåt handlar om att balansera säljinsatser med kostnadskontroll, att etablera rätt form av samarbeten, bygga nätverk och kontakter mot slutkund för att vara redo när vi har hela sortimentet godkänt för försäljning.

Ser vi tillbaka på 2022 har vår utveckling varit en besvikelse. Samtidigt har vi från slutkunderna fått bekräftat att vårt förebyggande skydd mot vägglöss utgör ett attraktivt erbjudande med stor potential. Genom att vidta nödvändiga åtgärder och förändra processer och tillvägagångssätt tar vi ansvar och lär av våra misstag. Med en ny tydligare säljstruktur och kommunikation av kundvärdet vi levererar är vi övertygade om att ett betydligt starkare 2023 ligger framför oss.

Lund den 15 februari 2023



Carl-Johan Gustafson
VD, Nattaro Labs AB

BOLAGETS UTVECKLING I SIFFROR

OM RAPPORTEN

Denna rapport avser verksamhetsperioden oktober – december samt helåret 2022 för Nattaro Labs AB. Jämförelsesiffrorna för samma period och föregående år skrivs i parentes efter de primära siffrorna (2021).

REDOVISNINGSPRINCIPER

Bolaget tillämpar Bokföringsnämndens allmänna råd "K3" (BFNAR 2012:1).

GRANSKNING AV REVISOR

Delårsrapporten har inte granskats av Bolagets revisor.

OMSÄTTNING

Koncernens omsättning uppgick till 2 753 TSEK för helåret 2022. Moderföretagets omsättning för helåret uppgick till 3 091 TSEK (3 181) vilket innebar en minskning med 3 % i jämförelse med samma period föregående år. Koncernens omsättning uppgick till 558 TSEK för fjärde kvartalet. Moderföretagets omsättning för samma period uppgick till 548 TSEK (561) vilket innebar en minskning med 2 % i jämförelse med samma period föregående år.

Koncernens intäkter uppgick till 4 998 TSEK för helåret. Moderföretagets intäkter för helåret uppgick till 5 335 TSEK (6 560) vilket innebar en minskning med 19 % i jämförelse med föregående år. Koncernens intäkter uppgick till 1 500 TSEK för fjärde kvartalet. Moderföretagets intäkter för samma period uppgick till 1 491 TSEK (1 944), vilket innebar en minskning med 23 % i jämförelse med samma period föregående år.

Jämförelsesiffran för 2021 påverkades positivt av en engångsintäkt från bolagets framgång i förvaltningsrätten gällande korttidsstöd på 1 049 TSEK.

RESULTAT

Koncernens resultat efter skatt uppgick till -10 370 TSEK för helåret. Moderföretagets resultat efter skatt uppgick till -10 023 TSEK (-6 568).

Koncernens resultat efter skatt uppgick till -3 560 TSEK för perioden. Moderföretagets resultat efter skatt uppgick till -3 532 TSEK (-1 915).

Fjärde kvartalets resultat har belastats med en nedskrivning av aktiverade utvecklingsutgifter på total 767 TSEK. Utvecklingsutgifterna härrörde från en produktvariant som inte kommer att tas till marknaden.

SOLIDITET

Koncernens soliditet uppgick till 69 %. Moderföretagets soliditet uppgick till 69 % (78 %). Bolaget har en stark balansräkning men fortsatt negativt kassaflöde. Kassalikviditeten har sjunkit i koncernen till 129 % (384 %), och i moderbolaget till 139 % (379 %).

KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR

Koncernens kassaflöde för helåret 2022 uppgick till -11 695 TSEK. Löpande verksamheten belastade koncernen med -8 328 TSEK. Moderföretagets kassaflöde för helåret 2022 uppgick till -11 719 TSEK (12 729). Jämförelsesiffran för 2021 påverkades positivt av nyemissionen i samband med bolagets notering på Spotlight Stockmarket. Moderföretagets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -8 667 TSEK (-6 573). Bolaget har vidtagit kostnadsbesparande åtgärder som beräknas påverka kassaflödet positivt med början under första kvartalet 2023.

AKTIEN

Nattaro Labs aktie är listad på Spotlight Stock Market under tickern "NATTA". Det totala antalet aktier vid räkenskapsårets slut, 2022-12-31, uppgick antalet aktier till 8 169 026. Samma period föregående räkenskapsår uppgick antalet aktier till 8 169 026. En split 10:1 genomfördes i augusti 2021.

TECKNINGSOPTIONER

Handeln i Nattaro Labs teckningsoptioner "NATTA TO 1" började den 23 december 2021. Det fanns 2 571 426 teckningsoptioner (TO1) vid verksamhetsårets utgång 31 december 2022. Det krävdes två (2) teckningsoptioner NATTA TO 1 för att teckna en (1) ny aktie. Teckningskursen för en ny aktie var 9 SEK och teckningsperioden löpte mellan den 10 januari 2023 och den 21 januari 2023. Inga teckningsoptioner utnyttjades inom teckningsperioden.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Bolaget ingick år 2013 ett samarbetsavtal med Tergent AB, som ägs av Bolagets styrelseledamot Eva Brundin. Avtalet innebär dels att Tergent AB skulle tillse att vissa av Bolagets produkter skulle bli godkända för kommersiellt bruk, dels att Bolaget skulle köpa kiselgur från Tergent AB. Totala inköp under fjärde kvartalet är 16 TSEK.

Styrelsemedlemmar har under fjärde kvartalet fakturerat totalt 52 TSEK för konsulttjänster utöver ordinarie styrelsearbete.

Inga andra närståendetransaktioner har skett under året.



STÖRSTA AKTIEÄGARE PER 31 DECEMBER 2022

Namn	Andel röster och kapital
ALMI	11,97%
Arctic Seals AB	7,38%
Polynom Investment AB (Publ)	6,89%
Carl-Magnus Hansson	5,88%
Anders Nilsson	4,01%
Carl-Johan Gustafson	3,64%
I Love Lund AB (publ)	3,41%
Daniel Röme	3,20%
Christine Dahlman Jacobsen	2,97%
Magnus Bäckmark	2,95%
Övriga aktieägare	47,70%
Totalt	100%

KOMMANDE RAPPORTER

2023-05-11 Årsstämma

2023-05-25 Delårsrapport 2023-Q1

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

TILLVÄXT OCH FRAMTIDA FINANSIERINGSBEHOV

Vid utgången av fjärde kvartalet har Bolaget en god soliditet, men den löpande verksamheten har negativt kassaflöde och likviditeten har sjunkit till 129 %. Styrelse och ledning har påbörjat tidigare aviserat kostnadsbesparingsprogram inklusive personalneddragningar för att möjliggöra fortsatta satsningar på försäljning. Kostnadsbesparingarna beräknas vara genomförda under andra kvartalet 2023.

Styrelse och ledning utför regelbundna utvärderingar av Bolagets framtida kapitalbehov samt vilka finansieringsalternativ som finns. Det finns en risk att Bolaget inte genererar tillräcklig försäljning, vilket skulle leda till att man söker ytterligare finansiering. Om Bolaget inte lyckas att erhålla finansiering under 2023 kan den finansiella ställningen påverkas negativt. Styrelse och ledning fortsätter att utvärdera kapitalbehov och finansieringsalternativ.

RISKER MED PATENT

Nattaro Labs har tagit fram en rad olika patent vilka skyddar dess produkter mot upphovsrättsintrång. Eventuella tvister med anledning av upphovsrättsintrång kan bli kostsamma. Tid och pengar kan komma att användas för att försvara patentet vilket skulle medföra att Bolagets begränsade resurser inte prioriteras på kärnverksamheten och riskera att påverka Bolagets försäljningsförmåga och balansräkning negativt.

LAGSTIFTNING OCH REGELVERK

Nattaro Labs internationella försäljning är beroende av godkännande från myndigheter i de länder där Bolaget är verksam. Bekämpningsindustrin omfattas av strikta regler och föreskrifter. Skulle Nattaro Labs av någon anledning inte erhålla eller förlora tillstånd att bedriva försäljning av Bolagets produkter på en eller flera marknader, påverkas Bolagets försäljningsmöjligheter då den potentiella kundkretsen minskar. I flera länder finns myndigheter som genom förändringar i lagar och regelverk kan påverka Bolagets försäljning av en eller flera produkter negativt vilket skulle påverka Bolagets lönsamhet.

Avlämnande av bokslutskommuniké

Lund 15 februari 2023

Nattaro Labs AB, Styrelsen

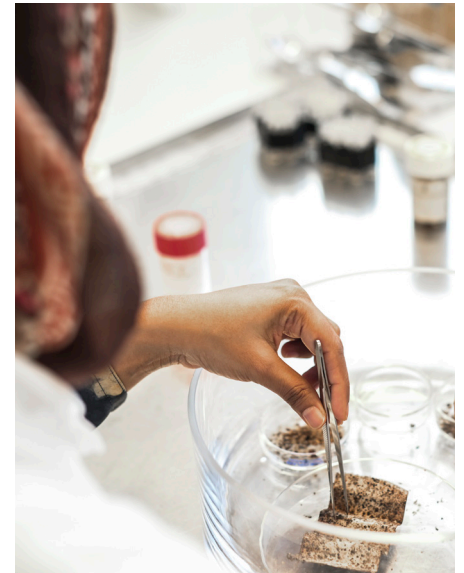
För mer information, vänligen kontakta:

Carl-Johan Gustafson

Verkställande direktör

+46 46 149 300

carl-johan@nattarolabs.com



KONCERNENS RESULTATRÄKNING

KV. 4 - 2022

	OKT - DEC 2022	JAN - DEC 2022
Rörelsens intäkter mm		
Nettoomsättning	558	2 753
Aktiverat arbete för egen räkning	935	2 169
Övriga rörelseintäkter	7	75
Summa intäkter	1 500	4 998
Rörelsens kostnader		
Handelsvaror	-226	-696
Övriga externa kostnader	-1 368	-5 584
Personalkostnader	-2 229	-6 798
Rörelseresultat före avskrivningar	-2 376	-8 134
Avskrivningar och nedskrivningar		
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 157	-2 122
Rörelseresultat efter avskrivningar	-3 533	-10 257
Övriga rörelsekostnader mm	-4	-31
Rörelseresultat före finansiella intäkter och kostnader	-3 537	-10 287
Resultat från finansiella investeringar		
Ränteintäkter och liknande resultatposter	4	4
Räntekostnader och liknande resultatposter	-37	-163
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader	-3 570	-10 447
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	-3 570	-10 447
Resultat före skatt	-3 570	-10 447
Skatt på årets resultat	10	76
Resultat efter skatt	-3 560	-10 370
Resultat per aktie före utspädning	-0,44	-1,27
Resultat per aktie efter utspädning	-0,44	-1,27

KONCERNENS BALANSRÄKNING

KV. 4 - 2022

	2022-12-31	2021-12-31
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	9 445	8 880
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	8	15
S:a Immateriella anläggningstillgångar	9 452	8 895
Materiella anläggningstillgångar		
Maskiner och andra tekniska anläggningar	188	325
Inventarier, verktyg och installationer	15	28
S:a Materiella anläggningstillgångar	203	353
Finansiella anläggningstillgångar		
Uppskjuten skattefordran	1 684	1 607
S:a Finansiella anläggningstillgångar	1 684	1 607
S:a Anläggningstillgångar	11 339	10 856
Omsättningstillgångar		
Varulager mm		
Färdiga varor och handelsvaror	1 146	655
S:a Varulager mm	1 146	655
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	343	315
Övriga fordringar	45	848
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	804	390
S:a Kortfristiga fordringar	1 207	1 553
Kassa och bank		
Kassa och bank	4 325	16 034
S:a Kassa och bank	4 325	16 034
S:a Omsättningstillgångar	6 678	18 241
S:a Tillgångar	18 018	29 097
Eget kapital, avsättningar och skulder		
Eget kapital		
Aktiekapital	817	
Övrigt tillskjutet kapital	58 000	
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	-46 423	
Summa eget kapital	12 394	22 766
Långfristiga skulder		
Övriga skulder till kreditinstitut	1 318	1 753
S:a Långfristiga skulder	1 318	1 753
Kortfristiga skulder		
Övriga skulder till kreditinstitut	513	900
Leverantörsskulder	995	856
Övriga Skulder	1 266	1 201
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 531	1 621
S:a Kortfristiga skulder	4 305	4 578
S:a Eget kapital, avsättningar och skulder	18 018	29 097

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

JAN - DEC
2022

Den löpande verksamheten

Rörelseresultat före finansiell poster	-10 287
Justering avskrivningar	1 395
Justering för övriga poster som inte ingår i kassaflödet, mm	727
Erlagt ränta	-163
Betald inkomstskatt	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-8 328

Förändringar av rörelsekapital

Minskning(+)/ökning (-) av varulager/pågående arbeten	-491
Minskning(+)/ökning (-) av kundfordringar	-28
Minskning(+)/ökning (-) av fordringar	390
Minskning(-)/ökning (+) av leverantörsskulder	139
Minskning(-)/ökning (+) av kortfristiga skulder	-412
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-402

Kassaflöde från den löpande verksamheten -8 730

Investeringsverksamheten

Investeringar i immateriella tillgångar	-2 530
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 530

Finansieringsverksamheten

Nyemission	0
Amortering av långfristiga lån	-435
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-435

Förändringar av likvida medel -11 695

Likvida medel vid periodens början	16 034
Kursdifferens i likvida medel	-14
Likvida medel vid periodens slut	4 325

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL, JANUARI - DEC 2022

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL 2022-12-31

	AKTIEKAPITAL (TSEK)	ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL (TSEK)	ANNAT EGET KAPITAL INKL PERIODENS RESULTAT (TSEK)	TOTALT (TSEK)
Belopp vid årets ingång	817	58 000	-36 051	22 766
Omräkningsdifferens			-2	
Periodens resultat			-10 370	-10 370
Belopp vid årets utgång	817	58 000	-46 423	12 394



MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING

KV.4 - 2022

	OKT - DEC 2022	OKT - DEC 2021	JAN - DEC 2022	JAN - DEC 2021
Rörelsens intäkter mm				
Nettoomsättning	548	561	3 091	3 181
Aktiverat arbete för egen räkning	935	291	2 169	1 947
Övriga rörelseintäkter	7	1 092	75	1 432
Summa intäkter	1 491	1 944	5 335	6 560
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-176	-119	-674	-820
Övriga externa kostnader	-1 424	-1 880	-5 573	-4 884
Personalkostnader	-2 229	-1 608	-6 798	-6 039
Rörelseresultat före avskrivningar	-2 338	-1 663	-7 710	-5 183
Avskrivningar och nedskrivningar				
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 157	-311	-2 122	-1 154
Rörelseresultat efter avskrivningar	-3 495	-1 974	-9 833	-6 337
Övriga rörelsekostnader mm	-4	-5	-31	-12
Rörelseresultat före finansiella intäkter och kostnader	-3 499	-1 979	-9 863	-6 349
Resultat från finansiella investeringar				
Räntekostnader och liknande resultatposter	-37	-46	-163	-329
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader	-3 532	-2 025	-10 023	-329
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	-3 532	-2 025	-10 023	-6 678
Resultat före skatt	-3 532	-2 025	-10 023	-6 678
Skatt på årets resultat	0	110	0	110
Resultat efter skatt	-3 532	-1 915	-10 023	-6 568

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

KV.4 - 2022

	2022-12-31	2021-12-31
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	9 445	8 880
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	8	15
S:a Immateriella anläggningstillgångar	9 452	8 895
Materiella anläggningstillgångar		
Maskiner och andra tekniska anläggningar	188	325
Inventarier, verktyg och installationer	15	28
S:a Materiella anläggningstillgångar	203	353
Finansiella anläggningstillgångar		
Uppskjuten skattefordran	1 607	1 607
S:a Finansiella anläggningstillgångar	1 607	1 607
S:a Anläggningstillgångar	11 263	10 856
Omsättningstillgångar		
Varulager mm		
Färdiga varor och handelsvaror	1 111	655
S:a Varulager mm	1 111	655
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	332	315
Fodran på koncernföretag	177	0
Skattefordran	5	0
Övriga fordringar	45	924
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 107	390
S:a Kortfristiga fordringar	1 666	1 629
Kassa och bank		
Kassa och bank	4 315	16 035
S:a Kassa och bank	4 315	16 035
S:a Omsättningstillgångar	7 092	18 319
S:a Tillgångar	18 355	29 174
Eget kapital, avsättningar och skulder		
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	817	817
Fond för utvecklingsutgifter	9 413	8 398
S:a Bundet eget kapital	10 230	9 215
Fritt eget kapital		
Överkursfond	58 000	58 000
Balanserat resultat	-45 464	-37 881
Periodens resultat	-10 023	-6 568
S:a Fritt eget kapital	2 514	13 551
S:a Eget kapital	12 744	22 766
Långfristiga skulder		
Övriga skulder till kreditinstitut	1 318	1 753
S:a Långfristiga skulder	1 318	1 753
Kortfristiga skulder		
Övriga skulder till kreditinstitut	513	900
Leverantörsskulder	983	856
Skatteskulder	0	33
Övriga Skulder	1 266	1 201
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 531	1 621
S:a Kortfristiga skulder	4 293	4 655
S:a Eget kapital, avsättningar och skulder	18 355	29 174

MODERFÖRETAGETS KASSAFLÖDESANALYS

KV.4 - 2022

	JAN - DEC 2022	JAN - DEC 2021
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat före finansiell poster	-9 863	-6 349
Justering avskrivningar	1 355	1 154
Justering för övriga poster som inte ingår i kassaflödet, mm	0	-1 049
Erlagt ränta	-159	-329
Betald inkomstskatt	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-8 667	-6 573
Förändringar av rörelsekapital		
Minskning(+)/ökning (-) av varulager/pågående arbeten	-457	-267
Minskning(+)/ökning (-) av kundfordringar	-96	76
Minskning(+)/ökning (-) av fordringar	-12	-735
Minskning(-)/ökning (+) av leverantörsskulder	127	500
Minskning(-)/ökning (+) av kortfristiga skulder	-417	1 538
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-855	1 112
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-9 522	-5 461
Investeringsverksamheten		
Investeringar i immateriella tillgångar	-1 762	-1 982
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 762	-1 982
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	0	21 072
Amortering av långfristiga lån	-435	-900
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-435	20 172
Förändringar av likvida medel	-11 719	12 729
Likvida medel vid periodens början	16 034	3 305
Likvida medel vid periodens slut	4 315	16 035

MODERFÖRETAGETS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL JAN - DEC 2022

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL 2022-12-31

	AKTIEKAPITAL (TSEK)	FOND FÖR UTV UTGIFTER (TSEK)	ÖVERKURS- FOND (TSEK)	BALANSERAT RESULTAT (TSEK)	PERIODENS RESULTAT (TSEK)	TOTALT (TSEK)
Belopp vid årets ingång	817	8 398	58 000	-37 881	-6 568	22 766
Nyemission						0
Kvittningsemission						0
Emissionskostnader						0
Disposition enligt beslut av årets årsstämma				-6 568	6 568	0
Aktivering av utv. Utgifter		2 099		-2 099		0
Omklassificering patent						0
Återf. Aktiv utv. Utgifter		-1 084		1 084		0
Årets resultat					-10 023	-10 023
Belopp vid årets utgång	817	9 413	58 000	-45 464	-10 023	12 744