



Nattaro Labs AB offentliggör delårsrapport 3, 2023

Bioteknikbolaget Nattaro Labs AB offentliggör härmed delårsrapport för perioden juli – september 2023. Rapporten i sin helhet finns bifogad som dokument samt på Bolagets hemsida (www.nattarolabs.com). Nedan följer kommentar och sammanfattning av rapporten.

Tredje kvartalet 2023-07-01 – 2023-09-30

- Koncernens omsättning uppgick till 1 100 TSEK (790) för tredje kvartalet, vilket innebar en ökning med 39 %. Moderföretagets omsättning för samma period uppgick till 1 271 TSEK (1 138), vilket innebar en ökning med 12 % i jämförelse med samma period föregående år.
- Koncernens intäkter uppgick till 1 451 TSEK (1 179) för tredje kvartalet, vilket innebar en ökning med 23 %. Moderföretagets intäkter för samma period uppgick till 1 644 TSEK (1 527), vilket innebar en ökning med 8 % i jämförelse med samma period föregående år.
- Koncernens resultat efter skatt för tredje kvartalet uppgick till -1 311 TSEK (-2 117). Moderföretagets resultat efter skatt uppgick till -1 133 TSEK (-1 797).
- Resultat per aktie* för bolaget uppgick till -0,15 SEK (-0,26) före utspädning, -0,15 SEK (-0,26) efter utspädning.
- Koncernens soliditet uppgick till 63 % (76 %). Moderföretagets soliditet uppgick till 65 % (74 %).
- Koncernens bruttovinst uppgick till 71 % (72 %). Moderföretagets bruttovinst uppgick till 75 % (78 %)

Belopp inom parentes: Jämförande period föregående år.

**Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier. Per 2023-09-30 uppgick totalt antal aktier till 9 799 136.*

VD Carl-Johan Gustafson kommenterar

2023 kommer Nattaro visa ett väsentligt förbättrat resultat. Tredje kvartalets försäljning är som tidigare under året på en högre nivå än fjoråret tack vare ökad internationell försäljning. I november har bolaget dessutom stärkts finansiellt genom en fulltecknad företrädesemission.

Efter tre kvartal uppvisar Nattaro en 57% högre omsättning jämfört med motsvarande period föregående år. Ökningen kommer huvudsakligen från en större internationell försäljning. Vi noterar även en ökning av internationella förfrågningar. Tidigare i år introducerades Nattaro på första marknaden i Sydamerika och vi har nu även fått distribution i Nya Zeeland. Fokus ligger dock fortsatt på Europa där vi målmedvetet utvecklar och initierar samarbeten med distributörer på marknader som omfattas av Europagodkännandet för vår patenterade kiselgurstejp, Nattaro Safe™. Produkten står för en betydande del av försäljningen i Sverige och förväntas göra så även internationellt.

Problemet med vägglöss är globalt med stor tillväxtpotential. I Europa är länder som Tyskland, Storbritannien, Spanien, Italien och Frankrike inte bara större marknader än Sverige. Ländernas höga urbanisering och stora turism bidrar till stora problem med vägglöss. Enbart i Frankrike görs årligen cirka 10 gånger fler professionella saneringar än i Sverige och problemen har fått stor uppmärksamhet i media de senaste månaderna. Genom att satsa mer på digital marknadsföring vill vi göra oss sökbara och synliga på utvalda nyckelmarknader med hjälp av säljmaterial på lokala språk. Första steget var en landningssida på franska.



Resultatet har under året påverkats positivt av både högre försäljningsnivå och effekten av de åtgärder som vidtagits för att minska bolagets kostnadsbas. Under tredje kvartalet fortsätter vi minska förlusten jämfört med motsvarande period föregående år. Långsiktigt ger vår lägre kostnadsbas, högre omsättning samt goda bruttomarginaler, rätt förutsättningar för ett förbättrat kassaflöde.

Finansiellt har vi stärkt bolaget genom en företrädesemission som avslutades under november månad. Efter emissionskostnader tillförs bolaget drygt 6 MSEK. I dagens utmanande finansmarknad är vi extra nöjda över att ha lyckats genomföra en fullteknad emission. Mycket tack vare en stark ägarbas, men också ett bevis på att de förändringar som genomförts och nu börjar ge resultat uppskattas av ägare och marknad.

Utvecklingen i år indikerar sammantaget att vi är på rätt väg. Vårt arbete börjar ge resultat och kapitaltillskottet från nyemissionen möjliggör fortsatta säljinsatser samt skapar utrymme för utökad digital marknadsföring med syfte att effektivisera försäljningsarbetet. Med ett unikt erbjudande på en marknad med global potential är Nattaro nu i en spännande fas. Det är med tillförsikt vi fortsätter arbeta med att utveckla Nattaro Labs.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER 2023-07-01 – 2023-09-30

- Vid en extra bolagsstämma i september valdes Stefan Hansson till ny ordinarie styrelseledamot.
- Patentportföljen har utökats med patent i Singapore för bolagets doftbete som lockar vägglöss.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- En företrädesemission har genomförts under oktober och november. Inklusive garantiåtaganden tecknades emissionen till 100 procent, vilket innebär att Nattaro Labs tillförs cirka 6,9 MSEK före emissionskostnader. Efter företrädesemissionen uppgår aktiekapitalet till 2 023 362,40 SEK och antalet aktier uppgår till 20 233 624 aktier.
- Förnyad internationell varumärkesregistrering för Nattaro.

För mer information, vänligen kontakta:

Carl-Johan Gustafson
VD, Nattaro Labs AB
+46 73 301 92 23
carl-johan@nattarolabs.com

Om Nattaro Labs AB

Nattaro Labs är ett svenskt forsknings- och utvecklingsbolag grundat 2011 med visionen att ingen ska behöva få sin sömn störd av blodsugande vägglöss. Med en unik position som internationell vägglusspecialist och i samarbete med saneringsbranschen, utvecklar Nattaro Labs innovativa och hållbara lösningar för att förebygga och bekämpa det globalt växande problemet med vägglöss. Bolaget har huvudkontor på Medicon Village i Lund. Nattaro Labs aktie är noterad på Spotlight Stock Market under namnet NATTA. Läs mer på www.nattarolabs.com